



LIBROS DE TEXTO Curso 2022 - 2023 **MARKETING Y**

PUBLICIDAD

CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR: MARKETING Y PUBLICIDAD CURSO 1º		
Texto	Editorial	ISBN
Gestión Económica y Financiera de la Empresa	Marcombo	978-84-267-2454-0
Políticas de Marketing	Paraninfo	978-841-366-179-7
Formación y Orientación Laboral (FOL)	McGraw Hill	978-84-486-1198-9
Market Leader Pre-Intermediate Flexi Course Book 1	Pearson	978-12-921-2612-8
Marketing Digital Edición 2022	Paraninfo	978-84-136-6513-9

CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR: MARKETING Y PUBLICIDAD CURSO 2º		
Texto	Editorial	ISBN
Lanzamiento de productos y servicios	Paraninfo	978-84-283-4118-9
Medios y soportes de comunicación	Marcombo	978-84-267-2730-5
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	Síntesis	978-84-917-1176-6
Trabajo de campo en la investigación comercial	Síntesis	978-84-917-1352-4
Market Leader Pre-Intermediate Flexi Course Book 2	Pearson	978-12-921-2613-5
Atención al cliente, consumidor y usuario	Paraninfo	978-84-283-3948-3
Diseño y elaboración de material de comunicación	Paraninfo	978-84-283-4437-1